

Courbevoie, le 21 juin 2018

GEFCO LANCE SON *INNOVATION FACTORY* POUR ACCELERER L'INNOVATION EN INTERNE

GEFCO, acteur mondial de la *supply chain* industrielle et leader européen de la logistique automobile, a annoncé aujourd'hui l'ouverture de son *Innovation Factory*. Cette initiative représente une étape-clé dans la stratégie du Groupe qui vise à encourager la créativité et l'esprit d'innovation des équipes GEFCO partout dans le monde.

Renforcer l'esprit d'innovation en interne

La GEFCO Innovation Factory a été créée pour promouvoir l'innovation au sein de l'entreprise, permettant à chaque employé de concevoir et de développer des projets innovants afin de les transformer en solutions servant à soutenir la croissance de l'entreprise. L'objectif du Groupe est de stimuler l'esprit créatif de ses employés grâce un incubateur interne qui va permettre le développement des concepts les plus prometteurs.

L'*Innovation Factory* sera ouverte toute l'année, afin de permettre aux candidats, travaillant en équipe, de soumettre leurs projets et de présenter leurs idées innovantes à tout moment. Les projets peuvent s'appliquer à n'importe quel domaine d'activité de GEFCO, à condition qu'ils soient évolutifs, alignés avec la stratégie d'innovation du Groupe et répondent aux besoins des clients. Un comité de sélection composé d'experts internes évaluera les meilleurs concepts en se basant sur ces critères. Les équipes sélectionnées seront ensuite invitées à l'*Innovation Factory*, où elles bénéficieront de l'expertise interne, ainsi que des ressources nécessaires pour développer leur projet avec succès. Une fois leurs démonstrations de faisabilité validées, les participants bénéficient de congés payés dédiés afin qu'ils puissent se consacrer au développement de leurs projets.

« Nous sommes très heureux d'annoncer l'ouverture de la GEFCO Innovation Factory, qui vise à promouvoir l'esprit de créativité et d'innovation de nos employés », a déclaré Luc Nadal, Président du Directoire de GEFCO. « L'objectif de GEFCO est de fournir aux clients des solutions de *supply chain* intelligentes et flexibles et je suis sûr que cette initiative nous aidera à repousser davantage les limites et à accélérer notre croissance et celle de nos clients. »



Partners, unlimited

L'innovation partagée

GEFCO cultive un écosystème interne dédié à l'innovation, avec des réalisations telles que *My car is there*, un service de transport de véhicule unitaire qui permet au client final de piloter la livraison de son véhicule via une application mobile. Le 12 juin 2018, le prix **Innovation Leader** a été décerné à l'application GEFCO *My car is there* à l'occasion de la conférence Automotive Logistics Europe qui s'est tenue à Bonn en Allemagne.

En outre, GEFCO pratique une veille active, en mode « *Test & Learn* » sur de nouvelles technologies, avec notamment la mise en place de robots pour la gestion d'entrepôts en France, ou encore l'utilisation de drones pour les inventaires des entrepôts en Espagne. GEFCO collabore aussi en parallèle avec des start-ups afin d'accélérer l'innovation. *La GEFCO Innovation Factory* s'inscrit dans la politique d'innovation du Groupe entamée depuis plusieurs années et réaffirmée avec des partenariats récents.

En mars 2018, le Groupe a annoncé son partenariat avec Techstars, un accélérateur international qui a accompagné plus de 1 000 startups dans le monde. Ce partenariat permet également à GEFCO de collaborer avec le campus de startups Partech Shaker, où les entreprises technologiques du monde entier peuvent se développer dans des conditions optimales.

A PROPOS DU GROUPE GEFCO

Chez GEFCO, nous sommes convaincus qu'une coopération sur le long terme est la clef d'une croissance partagée avec nos partenaires. Grâce à nos 69 ans d'expertise, nous concevons des solutions innovantes et flexibles pour relever les défis les plus complexes de la *supply chain* pour différents secteurs de l'industrie. Aujourd'hui, le groupe GEFCO est leader européen de la logistique automobile, et figure dans le top 10 des partenaires internationaux pour les solutions de *supply chain* multimodales. Avec 300 destinations dans le monde et huit « gateways » globales, le groupe est présent dans 47 pays. Grâce à son réseau mondial de 13 000 collaborateurs, GEFCO a réalisé un chiffre d'affaire de 4,4 milliards d'euros en 2017.

CONTACTS PRESSE

Pascale VAN DER VLIET / Philippe KASSE

GEFCO

Tel +33(0)1 49 05 25 99

pascale.van-der-vliet@gefco.net

Philippe.kasse-ext@gefco.net

Claudia ROUX / Donia METOUI

Weber Shandwick

GEFCO SA
77/81, rue des Lilas d'Espagne
92402 Courbevoie Cedex - France
T + 33 (0)1 49 05 21 21

gefco.net    

S.A. au capital de 8 000 000 €
RCS de Nanterre n° 542 050 315
00 481
TVA FR 83 542 050 315



Partners, unlimited

Tel. +33(0)1 47 59 56 27 / 42
croux@webershandwick.com / dmetoui@webershandwick.com